

COMISION DE COMUNICACION

(Belem, 29 de octubre al 1 de noviembre)

La Comisión de Comunicación presentó en las últimas sesiones del CI un Plan de Comunicación para los próximos tres años, que fue aprobado. Luego de la reunión de Berlín el mismo fue reducido para poder ser adaptado inmediatamente a las posibilidades reales de la Acción Global de 2008, mas allá de la continuidad de sus lineamientos integrales a futuro.

Teniendo en cuenta el desafío que significa la Jornada del 26 de enero para su visibilización, la comunicación es fundamental para concretar ese territorio simbólico deslocalizado que debemos construir a nivel global. Las estrategias en las que estamos trabajando para ello en este momento son las siguientes:

1) INTERCOMUNICACIÓN

Para el evento 2008:

Sitio web : www.wsf2008.net , que estará listo para usar dentro de unas semanas. Allí hay un mapa que mostrará la diversidad de la movilización global, y donde podrán inscribirse las personas con su grupo y presentar las acciones que planean realizar, apoyándose en un espacio de acción interactivo.. Habrá también un sistema de etiquetas (“tags”) para palabras clave que le darán dinamismo a las búsquedas y convergencias. Estará habilitado en 12 idiomas y será el instrumento central de la estrategia comunicacional. Se podrán subir fotografías, audios y videos, y tendrá una serie de ventanas donde se visualizarán imágenes de las acciones realizadas en cada lugar, con la idea de mostrar una progresión horaria a manera de un reloj global de movilizaciones en la jornada del 26 de enero.

Hay dos grupos de trabajo que atienden **contactos via e-mail:**

- a) uno para información sobre actividades y averiguar cómo participar: globalaction@wsf2008.net
- b) uno de información para comunicadores, medios, etc.: media@wsf2008.net

Para involucrarse en el proceso permanente del FSM:

Existe un sitio web que ya está funcionando desde hace un tiempo para hacer visible el proceso colectivo del FSM, y mantener una red intercomunicada de personas y organizaciones: www.wsfprocess.net
Aquí se está reuniendo la memoria colectiva del proceso mas allá de los eventos puntuales, y es una herramienta importante para la expresión de los foros locales y regionales. Ya tiene 4.000 personas y más de 1.600 organizaciones involucradas, que se presentan, describen las actividades que realizan, se conectan con otros con intereses semejantes y conforman grupos donde intercambiar y proponer propuestas de cambio social
En ambos sitios hay grupos de trabajo que atienden preguntas y estimulan el uso de las posibilidades de intercomunicación brindadas por estos espacios

2) BOLETÍN DEL FSM

Para la Jornada de Acción Global de 2008 tendrá una periodicidad semanal, en cuatro idiomas: portugués, español, inglés y francés (se requiere apoyo en cada país para traducirlo a las otras lenguas locales). Mantendrá una actualización permanente de las acciones propuestas y estimulará el uso del sitio www.wsf2008.net para el registro y articulación de las actividades. Dará información que podrá ser utilizada para armar gacetillas de prensa a los medios locales.

Existen al momento 80.000 contactos, pero necesitamos ampliar esa base de datos para extender su alcance, por lo que pedimos colaboración a cada uno de los integrantes del CI sobre direcciones electrónicas de organizaciones y personas interesada sen el mundo del FSM (ver formulario al final).

3) RED DE MEDIOS ALTERNATIVOS

El evento 2008 nos compromete a extremar el esfuerzo por visibilizar y articular la red de medios alternativos que se fue nutriendo a partir de las sucesivas ediciones del FSM y los foros regionales desde la primera Ciranda en el 2001.

En este contexto diferenciado, la propuesta de las redes que impulsan la acción compartida para la jornada de 2008 es:

- a) contribuir a que los medios alternativos que actúan en el universo del FSM puedan conocer lo que los demás están haciendo. Esto implica un esfuerzo para identificar una serie de medios en cada región que permita alimentar adecuadamente la información, y contactar al menos un medio en áreas desprotegidas
- b) identificar agendas de movilización, contribuyendo a que las actividades confirmadas sean presentadas a los medios cercanos para su difusión. Necesitaremos contar con información de actividades cada media hora para el día 26
- c) provocar que los comunicadores independientes ligados al FSM produzcan contenidos reflexivos sobre este momento especial y las diferentes temáticas abordadas
- d) poner especial énfasis en las radios comunitarias, especialmente en aquellas áreas donde se dificulte el acceso a internet

Los medios alternativos que quieran sumarse a esta propuesta deben escribir al e-mail: media@wsf2008.net, poniendo en el asunto: “medio alternativo”.

4) MULTIMEDIA

En esta Jornada Global, que deberá enfrentar la dificultad de la diversidad de lenguas existentes, el material audiovisual se convertirá en una expresión privilegiada de comunicación entre los pueblos. Por ello se está trabajando en:

- a) una plataforma accesible en la página web (wsf2008.net) para el registro de fotografías, audio y material audiovisual de todo el mundo
- b) la convocatoria para la producción e intercambio de videos de un minuto de duración en torno al mensaje de que otro mundo es posible
- c) estimular también el uso de otras plataformas libres en internet para la difusión de estos productos
- d) promover la instalación de pantallas públicas en diferentes lugares para la exhibición del material audiovisual ligado al evento 2008
- e) lograr conexiones satelitales
- f) implementar el funcionamiento del “reloj global” en la página web que vaya dando cuenta con imágenes sucesivas de las movilizaciones en todo el mundo a lo largo del día del evento 2008
- g) estimular el uso de enlaces audio-video por Internet sin costo

5) MEDIOS COMERCIALES

A fin de contribuir a la instalación mediática de la Jornada de Acción Global en la prensa y televisiones comerciales, se esta trabajando para:

- a) la coordinación de una serie de conferencias de prensa en la misma fecha, en los días previos al 26 de enero 2008
- b) estimular la alimentación permanente de información sobre el evento a las principales agencias y medios
- c) involucrar a personalidades relevantes del mundo de la cultura en el apoyo mediático a las actividades

6) GRUPOS DE TRABAJO

Se han conformado 7 Grupos de Trabajo a los que estamos convocando a sumarse:

- Traducciones
- Video
- Radio
- Medios Alternativos
- Elaboración de materiales básicos
- Realización de Conferencias de Prensa
- Apoyo a la página web

Los interesados deben escribir a media@wsf2008.net , poniendo en el asunto el nombre del grupo.

Para la realización de estas tareas la Comisión de Comunicación necesita el involucramiento activo de todos los miembros del Consejo Internacional en cuanto a información, contactos y apoyo permanente. A tal fin hemos diseñado un formulario que solicitamos nos devuelvan completado a la brevedad, para poder expandir adecuadamente el trabajo, que significa un desafío mayúsculo para todo el universo FSM. Enviamos el formulario por separado, para ser devuelto a: media@wsf2008.net

