

Guía de Principios para la Organización de Eventos FSM

(Borrador preparado y revisado por Vinod Raina; basado en comentarios recibidos hasta 26 de octubre 2007)

Introducción

El Foro Social Mundial no es una organización, sino un espacio, una plataforma para aquellos que adhieren a su Carta de Principios (CP). El Consejo Internacional y sus Comisiones simplemente guían y extienden los procesos y eventos realizados bajo la CP, pero no tienen un carácter de control u homologación que puede sancionar o formatear eventos globales.

La Carta de Principios emergió después de la primera asamblea FSM en Porto Alegre en 2001. El evento anual siguió ocurriendo en Porto Alegre hasta 2003, antes de mudarse para Mumbai en 2004. Antes de la mudanza para Mumbai, la mayoría del personal que se envolvió con la organización y discusión de las perspectivas políticas del evento era siempre el mismo, dirigidos por grupos brasileños. Había, por eso, una relativa coherencia entre el evento y la CP. Sin embargo, cuando personas de otras partes del mundo empezaron a organizar los eventos – los Eventos Mundiales en Mumbai y Nairobi, eventos continentales, nacionales y regionales – naturalmente aumentó la diversidad de enfoques para la organización de eventos, reflejo de las diferentes realidades regionales y entendimientos políticos.

No obstante, durante los últimos años, el FSM ha evolucionado para un cierto tipo de “marca”. Se encuentra por el mundo personas organizando no sólo eventos nacionales o provinciales, sino también eventos sub-provinciales, anexando la etiqueta FSM en estos eventos. Si por un lado tales iniciativas indican la popularidad y la profundización del proceso FSM, por otro son una cuestión de preocupación, una vez que no está claro si tales eventos están siguiendo las directrices de la Carta de Principios o aún si saben de su existencia y la han estudiado para la organización de los eventos.

Dado que el FSM no es una organización o una institución con poderes y mecanismos para monitorización, investigación o sanciones, el desafío es: ¿cómo difundir y profundizar el proceso FSM de una manera que no distorsione la Carta de Principios y mantenga los principios básicos de ella derivados? Preocupaciones han aumentado sobre algunas de las decisiones acerca la organización de eventos mundiales, que son, arriba de los demás, muy visibles. Lo que puede pasar a los eventos nacionales y sub-nacionales es, por eso, una cuestión de preocupación.

Para dirigir tales cuestiones que se expresaron en diferentes reuniones del CI, se decidió preparar una serie de directrices para la organización de eventos FSM, como un complemento a la Carta de Principios, que es lo que el presente documento intenta.

Guía de Principios

1. Criterios de participación: Una de las cuestiones básicas que surgen mientras se prepara un evento FSM, en cualquier nivel, es decidir sobre el criterio de participación.

¿La inclusión es universal o restricta? Se enuncian claramente las restricciones en la Carta de Principios, en que:

*"El FSM es un espacio de debate democrático de ideas, profundización de la reflexión, formulación de propuestas, cambio de experiencias y articulación de movimientos sociales, red, ongs y otras organizaciones de la sociedad civil **que se oponen al neoliberalismo** y al dominio del mundo por el capital y por cualquier forma de imperialismo..."*

*"No deben participar del Foro **representaciones partidarias ni organizaciones militares**. Podrán ser invitados a participar, en carácter personal, gobernantes y parlamentares que asuman los compromisos de esta Carta."*

*"... El Foro Social Mundial, como espacio de articulación, busca fortalecer y crear nuevas articulaciones nacionales e internacionales, entre entidades y movimientos de la sociedad, que aumenten, tanto en la esfera pública como la privada, la capacidad de **resistencia social no violenta** al proceso de deshumanización que vive el mundo y a **la violencia utilizada por el Estado**..."*

La adhesión a esos principios implica, entre otras cosas, que el evento FSM es primariamente una reunión de organizaciones que se oponen al neoliberalismo, lo que por consecuencia es también un principio de exclusión: no se puede ofrecer el espacio FSM a organizaciones e instituciones que propugnan neoliberalismo, imperialismo, capitalismo, competición electoral entre partidos políticos o formas violentas de resistencia.

Eso implicaría que el espacio FSM no es automáticamente abierto para organizaciones como Banco Mundial, FMI o instituciones continentales, regionales o nacionales similares, ni se puede ofrecerlo a corporaciones, bancos y otros depósitos del pensamiento neo-conservador que apoya las ideas imperialistas.

Además, los comités organizadores deben tomar decisiones pensando en otros factores que no fueron anticipados por la Carta de Principios. Por ejemplo, dado el impacto del fundamentalismo religioso, el Comité Organizador en la India decidió que para el FSM 2004 en Mumbai, no se podría ofrecer espacio a las organizaciones conocidas por apoyar el fundamentalismo religioso. Exclusiones similares deben considerarse mientras se examinen los históricos de las organizaciones que requieran espacio en un evento, en relación a temas como castas, racismo, patriarcado y otros, que no están necesariamente subordinados al término "neoliberalismo".

Sin embargo, para los eventos mundiales, las exclusiones adicionales deben tener el aval del CI.

El principio de exclusión se aplicaría a la concesión de espacio para tales instituciones y organizaciones, pero no necesariamente a individuos de esas instituciones u organizaciones. Los individuos que pertenezcan a partidos políticos y otras categorías de instituciones excluidas, que se inscriban para participar en carácter personal y no como representantes de sus instituciones, pueden normalmente hacerlo, al menos que haya una información específica relacionada a su conducta personal. De la misma manera, el comité organizador o el CI pueden dar status de observador a algunas organizaciones, o invitar delegaciones de estas instituciones, pero tales decisiones deben tomarse de forma colectiva y transparente, divulgándose las decisiones en páginas web o otros medios públicos de noticias.

2. Igualdad de acceso: Dada la gran disparidad entre las instituciones de la sociedad civil, en relación a su capacidad de financiación, uso de la lengua dominante y otros recursos, la Carta de Principio enfatiza la solidaridad y las iniciativas en nivel local; los

organizadores de eventos deben hacer esfuerzos conscientes para asegurar el acceso igualitario al espacio FSM :

"El Foro Social Mundial es un proceso que estimula a las entidades y movimientos participantes a que coloquen sus acciones locales y nacionales junto a las instancias internacionales, como cuestiones de ciudadanía planetaria, introduciendo en la agenda global las prácticas transformadoras que estén vivenciando para la construcción de un nuevo mundo más solidario."

Este es un principio con muchas implicaciones. Por ejemplo, si se dispone el espacio en un evento FSM sólo con un pagamiento en dinero, es probable que las organizaciones con recursos ocupen la mayoría de los espacios. Si los honorarios son muy altos, se impedirá la participación de las organizaciones de base, de origen popular. Tales organizaciones venidas de otros lugares pueden no tener recursos ni para pagar el hotel más barato de la ciudad sede.

De esta manera, pasa a ser imperativo a los organizadores de un evento asegurar:

- i) La participación de movimientos sociales y organizaciones de base y carácter popular; y que el espacio sea disponible a estas organizaciones sin cualquier pagamiento, si necesario.
- ii) Las organizaciones con recursos no pueden ocupar todo el espacio. Si necesario, se debe establecer un límite sobre el espacio que cada organización puede alquilar.
- iii) Honorarios para inscripción en forma de cascada, inclusive permitiendo acceso gratuito a los grupos locales que no puedan pagar.
- iv) Se deben hacer acuerdos apropiados, en relación a agua potable, baños, etc., de manera subsidiada o gratuita a los activistas de movimientos populares. Comida y agua barata o subsidiada deben estar disponibles a estos activistas en el espacio.
- v) Debe tratarse con suma atención las necesidades de lengua de estos activistas.
- vi) Providenciar espacio apropiado de acuerdo con las maneras de expresión y articulación de las organizaciones, que pueden ser de una gran variedad cultural, más que solamente un espacio para palestras y conferencias.

3. El local: Hay una variedad de factores obligatorios para la elección de un lugar para un evento. No obstante, la elección debe reflejar conscientemente la agenda política pertinente a un evento FSM. El enfoque no puede ser lo mismo de un evento comercial administrado por una compañía. Estilos de vida, niveles de confort y estética tienen ligaciones fuertes con el capitalismo y las ideologías neo-liberales. Aunque los padrones varían de continente a continente, país a país y en cada localidad, las dimensiones políticas y culturales de la ciudad elegida existen, lo que se debe poner en consideración. Por ejemplo, hay siempre que tener en mente la decisión consciente del excesivo uso de aire condicionado o métodos poco económicos de calefacción, temas que intrínsecamente se ligan a las opciones del estilo de vida de mercado por una creciente deficiencia de energía y calentamiento global. Consideraciones similares se deben hacer para el transporte en y para el local, las condiciones ambientales – uso de bolsas plásticas y botellas, uso excesivo y desperdicio de papel, uso de materiales reciclables y otros, nivel de limpieza e higiene. Es altamente deseable que se considere el espacio durante la duración del evento como “común”, en que no sólo el comité organizador sino también todas las organizaciones participantes tengan la responsabilidad por el uso y mantenimiento.

El encargo de servicios en el local, como comida, agua, sanitarios, comunicación etc., debe ser de una manera completamente transparente y abierta, con controles de precio y acceso

igualitario asegurado. También se debe garantizar que no se contraten firmas o instituciones mantenidas por políticos corruptos o individuos criminosos o indeseables.

4. Fondos: Se componen los recursos totales de un evento los siguientes:

- i) Levantados por los organizadores, de fundaciones o otras agencias;
- ii) Levantados por medio de inscripción y otros
- iii) Levantados por los grupos participantes, en sus eventos, viajes etc.

Acá nos referimos a los dos primeros, pero hay una relación con el tercero componente. Los mayores gastos para el comité organizador deben ser preparar el espacio y el local, con todas las facilidades, incluyendo traducciones. Sin embargo, el comité organizador puede decidir también cuidar de algunos eventos. Cuanto más grande el número de eventos organizados por el comité organizador, más grande serán sus gastos, lo que obstruye tiempo y espacio que podrían ser utilizados por los participantes. Una de las importantes decisiones que el comité organizador debe pensar es el número de eventos que coordinará; reduciéndolos, la implicación es la transferencia de tiempo, espacio y, por lo tanto, gastos, a las organizaciones participantes.

El levantamiento de fondos de fundaciones es la mayor fuente de recursos, aunque sea profundamente político, una vez que en cada región y país hay diferentes opiniones en relación a la conveniencia del levantamiento de fondos de una o más fuentes. Sin embargo, siguiendo la Carta de Principios, se concluye que deben ser excluidas las fuentes campeonas en neoliberalismo, las llamadas Instituciones Financieras Internacionales, como Banco Mundial, Banco de Desarrollo Asiático, Banco de Desarrollo Africano etc., agencias y corporaciones comerciales multinacionales y fuentes con lazos conocidos con drogas, mafia y crimen. Otra categoría que se debe excluir son patrocinios de corporaciones privadas que piden en contraparte anunciar o vender productos en la sede, lo que es una clásica forma de levantar fondos en el paradigma neoliberal.

Las áreas grises son fondos de gobiernos y empresas del sector público. Se puede argumentar que los fondos del gobierno vienen principalmente del pago de impuestos y los ciudadanos tienen el derecho de tener acceso a ellos, independiente del tipo de gobierno en el poder en una determinada época en un determinado país. La restricción es que mientras se accede a los fondos gubernamentales, el evento FSM no debe ser secuestrado por un partido en el poder, lo que iría en contra la Carta de Principios. De manera similar, las empresas del sector público son símbolos de la resistencia a las corporaciones privadas y pidiendo su apoyo sería una manera de alienarse con las fuerzas de resistencia. No obstante, acá también la precaución es acceder al histórico de una determinada empresa del sector público, en su país y en otros países, ya que muchas de ellas son multinacionales, en que temas como medio ambiente, uso del suelo y polución pueden ser objetos de preocupación.

Levantar dinero por inscripciones, uso de espacio y facilidades puede evidentemente ser la mayor fuente, pero hay que asegurarse que tales tasas no actúen como barreras arancelarias para impedir la participación de activistas y organizaciones con pocos recursos, además de una adecuada estructura de cascada que pueda inclusive permitir el libre acceso y uso a los más necesitados.

Un camino posible para asegurar igualdad y solidaridad sería que todas las organizaciones participantes (no sólo las Fundaciones) contribuyeran para un fondo común de solidaridad, de acuerdo con sus capacidades. El comité organizador podría entonces destinar subsidios y facilidades en hospedaje y comida de parte de todos a aquellos que necesiten.

Se deben publicar los presupuestos consolidados de un evento FSM en la página web del FSM hasta tres meses después del evento, para transparencia y memoria.

5. Formación de un Comité Organizador: En detrimento de un proceso en que pocas personas y organizaciones primero hacen el comité organizador y posteriormente abren la participación a los demás, el espíritu de la Carta prefiere la inclusión, la base ancha y una dinámica que lleva a la formación de un comité organizador. Esto envuelve poner en práctica un proceso de movilización y consulta en la región/país en que se realizará el evento, y la formación del comité sería el punto culminante de todo ese proceso.

Entre las tareas primarias del Comité Organizador, como organizar el local y la logística, el comité debe dar atención a la formación de comisiones adecuadas y de base ancha, además de grupos de trabajo para cumplir con varias tareas, envolviendo profesionales tales como arquitectos, personal de tecnología de información, artistas, cineastas etc., garantizando la participación de voluntarios en nivel nacional y global, asegurando vínculos y alcance con los medios de comunicación, una consulta amplia para decidir sobre temas y ejes que proporcionen vínculos horizontales para movimientos y grupos, y atención adecuada para imprimir y preservar la documentación audiovisual para fines de memoria.

6. Compromisos globales para los comités de organización: FSM es un espacio en que emergen propuestas y experiencias de alternativas para el mundo, contra aquellas las cuales el neoliberalismo propone y refuerza. De esta manera, la organización de un evento FSM debe poner en práctica las alternativas descritas por la CP, de *“propugnar el respeto a los Derechos Humanos, la práctica de una democracia verdadera y participativa, las relaciones igualitarias, solidarias y pacíficas entre las personas, etnias, géneros y pueblos”*. La CP particularmente *“condena a todas las formas de dominación o de sumisión de un ser humano a otro”*. El compromiso por igualdad entre mujeres y hombres es central para la construcción de otro mundo. Eso implica, en particular, que no se tolerará ninguna forma de violencia contra la mujer en el local de un evento FSM y se deberá dar a las mujeres todo el apoyo para que sigan adelante en la denuncia de tales ocurrencias.

Eso también implica que el espacio FSM proporcionará dignidad, respeto y un sentimiento de igualdad para los dalits, personas de color, grupos indígenas y los demás sectores pobres y marginados de la sociedad.

7. Local de eventos FSM: Se realizaron muchos eventos FSM nacionales y sub-nacionales en los últimos años. Aunque la Carta de Principios establezca que *“el Foro Social Mundial es un proceso de carácter mundial; todos los eventos que se realicen como parte de este proceso tendrán una dimensión internacional”*, es poco claro qué tipo de dimensión internacional estos Foros pueden traer. Sin embargo, desde que el FSM y su lema *“Otro mundo es posible”* se convirtieron en un tipo de “marca”, tal vez los grupos locales entiendan que haya más visibilidad o credibilidad asociándose al FSM. Visto que no hay control en esos eventos, y ninguna “autoridad” puede dar “permisión”, puede establecerse que grupos que organicen eventos (cualquier tipo de evento excepto el Foro Mundial) deben asegurarse que seis meses antes del evento se informe por correo electrónico u ordinario el proceso FSM nacional del país (si existir, aplicable sólo a los eventos sub-nacionales), y a la oficina del Foro Social Mundial sobre la intención de organizar un evento. Eso al menos asegurará el compartimiento de informaciones y otras contribuciones que la oficina y el Grupo de Enlace pueden proveer a los comités organizadores. Como el nombre FSM puede confundir a los patrocinadores de eventos locales, estos deben verificar con los organizadores si estos cumplieron o no el requisito de informar a la oficina del WSF sobre el evento inminente.

8. Espacio para Ínter conectividad Horizontal de Movimientos: El impacto del Foro Social Mundial pasa a ser visible a través de acciones concretas que se siguen a un evento. EL FSM por si mismo, no siendo una organización, no puede comprometerse en tales acciones. Son especialmente los movimientos con una base de sustentación que se envuelven en tales acciones y que pueden implantar las agendas de acción que se conciben a los eventos FSM.

En un lugar como el FSM, que debe providenciar una plataforma para el cambio de ideas, negociaciones, workshops, conferencias de líderes mundiales y otros, el resultado de acciones concretas depende fuertemente del grado de ínter conectividad alcanzado por los movimientos y organizaciones de masa utilizando el espacio FSM. También se debe asegurar una “resistencia desde abajo” al neoliberalismo e imperialismo. Consecuentemente, es imperativo que los organizadores y el CI, mientras planean un evento particular, den atención adecuada para la facilitación de asambleas, tribunales u otras formas de ínter conectividad horizontal entre diferentes movimientos y organizaciones de masa, concibiendo temas y ejes, bien como decisiones relativas a la ubicación del espacio, subsidios y otros.

Todos los esfuerzos deben se hacer para que los organizadores aseguren que el evento FSM actúe como un catalizador para las fuerzas de acción directa, para dar aún más poder e interconectar sus acciones, y no se permitir que el evento FSM se reduzca a un festival de palestras.